



Kerangka Blueprint

Pembangunan Modal Insan Berkemahiran **"Memperkasakan Modal Insan Melalui TVET Dipacu Industri"** **2018 - 2025**

BAHAGIAN PERANCANGAN, PENYELIDIKAN DAN PEMBANGUNAN
JABATAN PEMBANGUNAN KEMAHIRAN

Aras 7 & 8, Blok D4, Kompleks D
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62530 Putrajaya, Malaysia
Tel: 603-88865589
Fax: 603-88892423
Emel: jpk@mohr.gov.my

Pengenalan

APA ITU 'BLUEPRINT' PEMBANGUNAN MODAL INSAN BERKEMAHIRAN?

'Blueprint' Pembangunan Modal Insan Berkemahiran ini merupakan jujukan inisiatif dan usaha komprehensif melalui **TVET** yang digerakkan oleh kesemua pihak yang berkepentingan di Malaysia secara strategik untuk merealisasikan hasrat **memperkasakan dan mengoptimum potensi modal insan berkemahiran** sebagai pemacu perkembangan industri dan pertumbuhan sosioekonomi Malaysia bagi mencapai status negara maju yang inklusif, saksama dan makmur.

Falsafah Pembangunan Modal Insan Berkemahiran

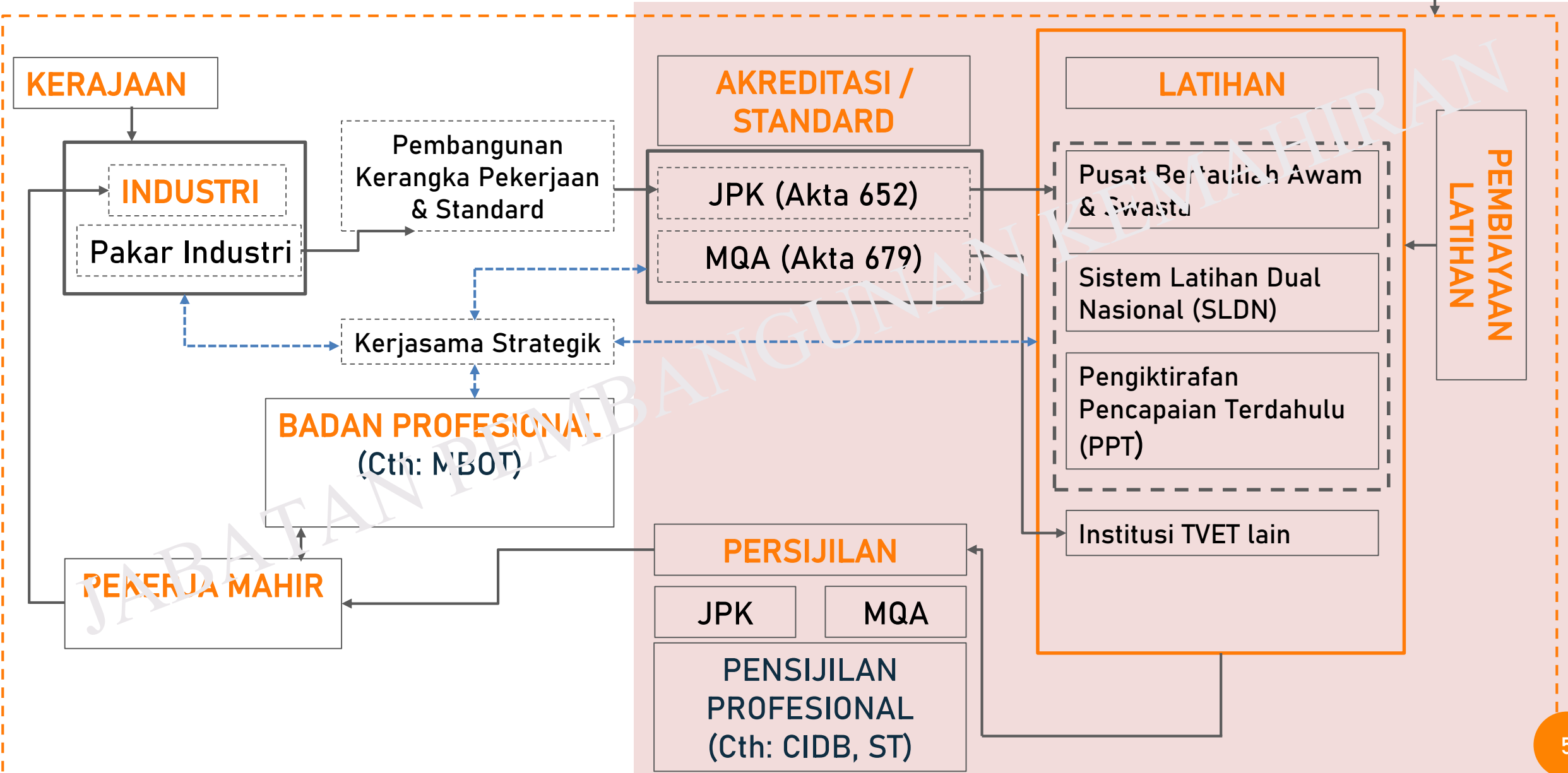
Suatu usaha strategik, praktikal dan berstruktur bagi meningkatkan kemandirian dan keupayaan modal insan berkemahiran di Malaysia berteraskan konsep, **TVET Dipacu Industri**.

Inisiatif ini diperkenalkan bagi melahirkan **modal insan berkemahiran** yang berpengetahuan, responsif, dinamik, kreatif dan inovatif serta berdaya saing tinggi dalam arus perubahan supaya kekal relevan sebagai tenaga mahir atau *technopreneur* dalam industri.

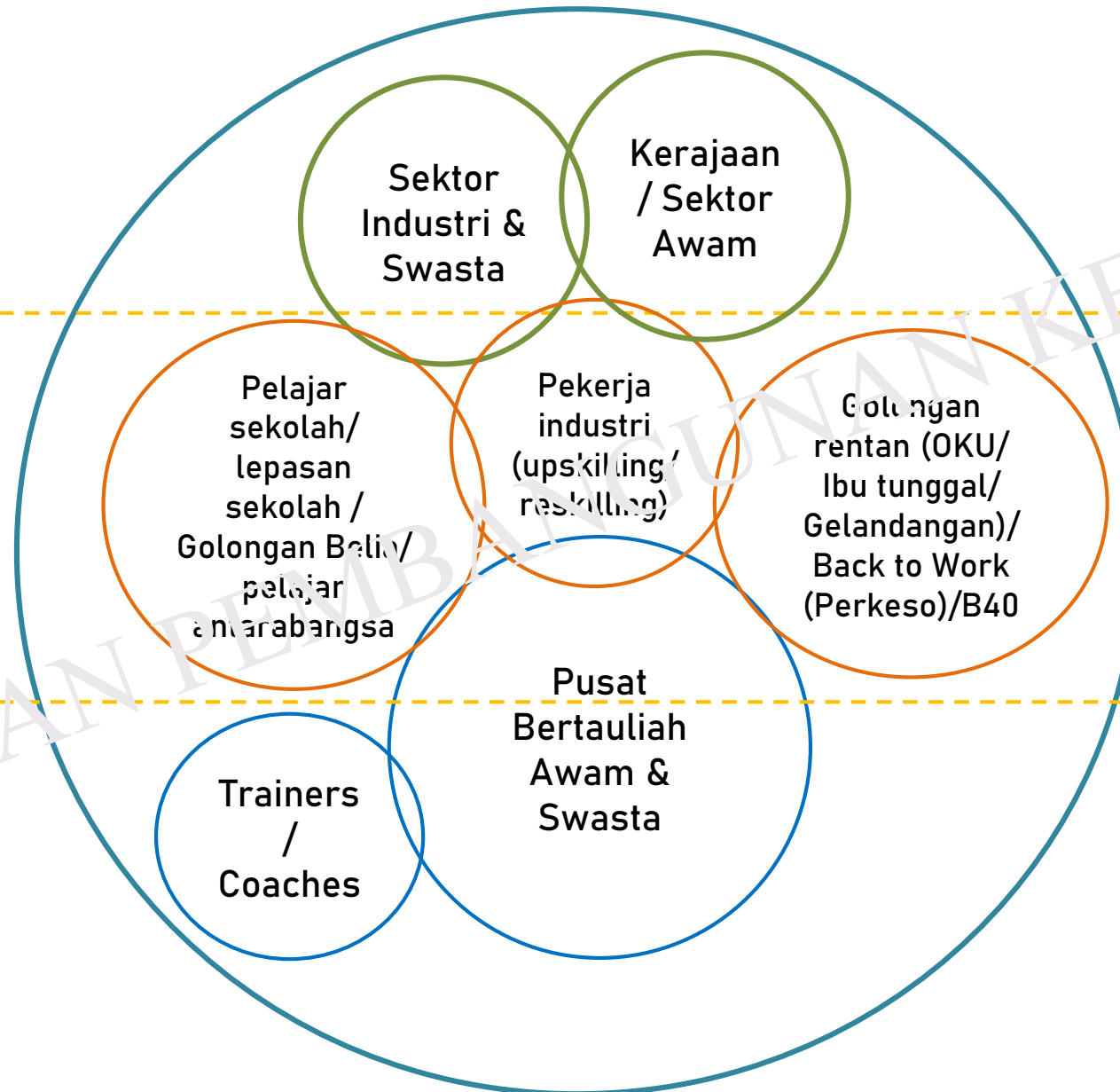
“Memperkasakan Modal Insan Melalui TVET Dipacu Industri”

Model TVET Dipacu Industri

PROMOSI

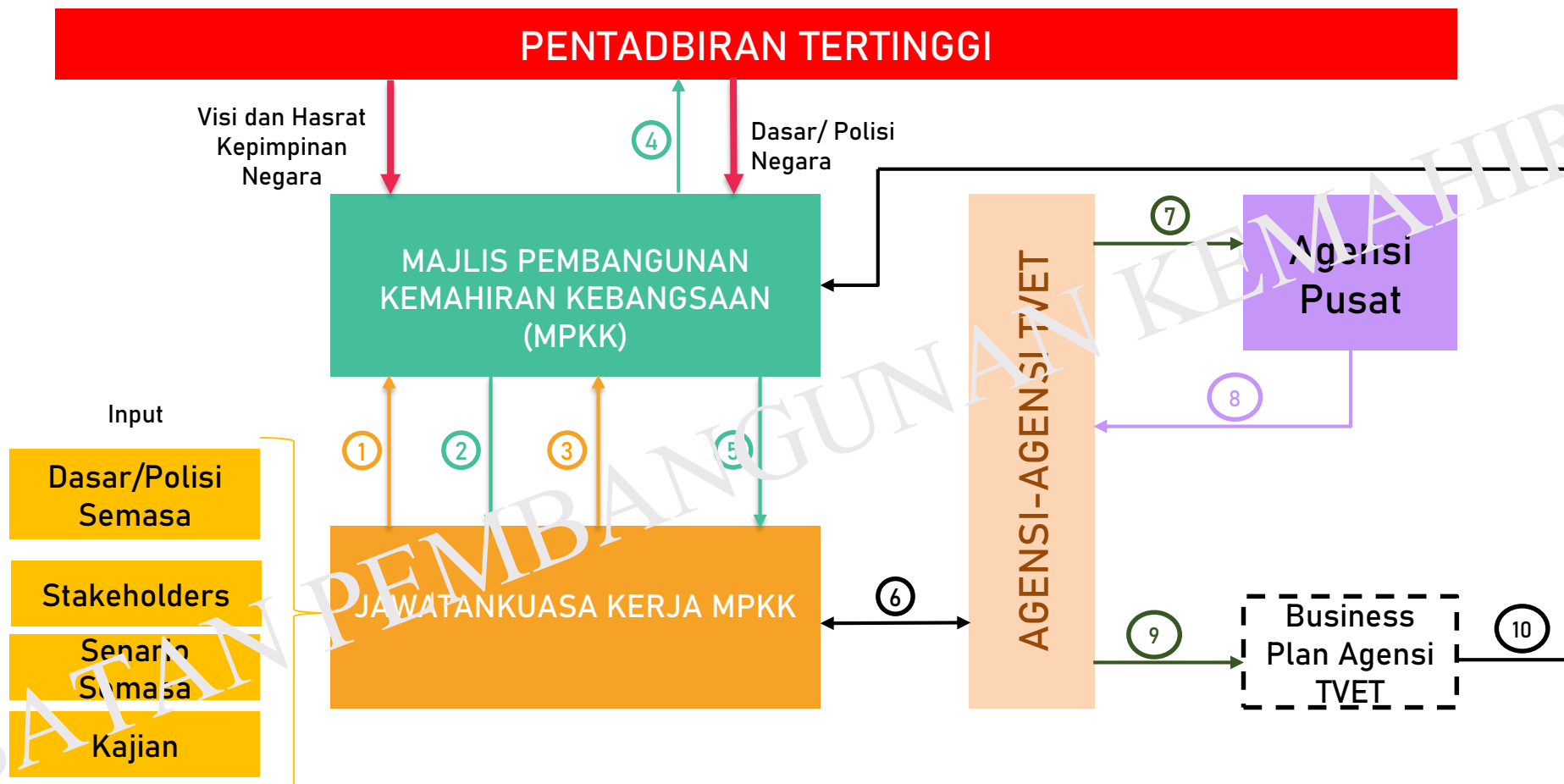


Skop Pembangunan Kemahiran





Model Perancangan Strategik Pembangunan Kemahiran



- ① Bincang & Bentang kepada MPKK
- ② MPKK setuju/lulus strategi/ inisiatif
- ③ Tentukan tempoh pelaksanaan dan bentang kepada MPKK

- ④ Strategi/ inisiatif dimaklumkan kepada Menteri/MJM
- ⑤ Dasar/Polisi Negara disampaikan kepada Agensi TVET
- ⑥ Bekerjasama dengan rakan seaspirasi/strategik
- ⑦ Sedia Kertas Strategi (program) dan mohon bajet

- ⑧ Diluluskan untuk dilaksanakan
- ⑨ Program/projek dimasukkan ke dalam BP Agensi
- ⑩ Status pelaksanaan program/projek dilaporkan ke dalam MPKK

i. Kerangka Strategik Tadbir Urus TVET

Tadbir Urus TVET Yang Efektif

2 OBJEKTIF STRATEGIK UTAMA TADBIR URUS TVET

Menubuhkan badan **pentadbir TVET yang berpusat** dan efektif.

OSG-01

Meningkatkan **kecekapan pengurusan** dan kualiti latihan institusi TVET

OSG-02

5 STRATEGI UTAMA TADBIR URUS TVET

Mewujudkan **badan pentadbir TVET berpusat** yang bebas bagi mengawal selia dan melaksanakan penguatkuasaan.

SG-01

Memantapkan tadbir urus **sistem jaminan kualiti tunggal** TVET.

SG-02

Membangunkan **platform digital TVET** yang bersepadu.

SG-03

Memberi **kuasa autonomi** kepada institusi TVET.

SG-04

Menambahbaik **skim perkhidmatan tenaga pengajar** TVET.

SG-05

ii. Kerangka Strategik Persijilan & Pengiktirafan

Persijilan Kemahiran Malaysia yang diperkasakan
sebagai pengiktirafan utama TVET

3 OBJEKTIF STRATEGIK UTAMA PERSIJILAN & PENGIKTIRAFAN

Meningkatkan kelayakan
graduan TVET kepada **tahap
yang lebih tinggi**

OSC-01

Mempersijilkan pekerja
industri melalui kaedah
persijilan yang fleksibel

OSC-02

Meningkatkan
pengiktirafan terhadap
graduan/pekerja TVET

OSC-03

4 STRATEGI UTAMA PERSIJILAN & PENGIKTIRAFAN

Memperluaskan **akses**
graduan TVET ke
Institusi Pengajian
Tinggi

SC-01

Mempelbagaikan **kaedah
persijilan fleksibel** bagi
memenuhi keperluan
industri, badan
perlesenan dan

SC-02

Meningkatkan
kebolehkerjaan
(employability) graduan
TVET

SC-03

Menjalinkan
kerjasama dengan
badan profesional
dalam dan luar
negara

SC-04

iii. Kerangka Strategik Pembiayaan Latihan

Dana dan Insentif Latihan TVET Yang Mampan
dan Komprehensif

3 OBJEKTIF STRATEGIK UTAMA PEMBIAYAAN LATIHAN

Memantapkan **mekanisme**
pengurusan dana latihan
TVET

OSF-01

Meningkatkan **penyertaan**
industri dalam latihan TVET

OSF-02

Mengurangkan
kebergantungan kepada dana
Kerajaan

OSF-03

5 STRATEGI UTAMA PEMBIAYAAN LATIHAN

Mempelbagaikan
sumber dana
pembayaran latihan
TVET

SF-01

Meluaskan **skop**
pembiayaan
program TVET

SF-02

Mewajibkan
industri
menjalankan
latihan TVET
melalui pelbagai
insentif

SF-03

Memperluaskan
program **matching**
grant kepada
penyedia latihan
TVET

SF-04

Memperkasakan
penyedia latihan
TVET
(**self-sustenance**)

SF-05

iv. Kerangka Strategik Kualiti Latihan

Latihan TVET berkualiti selaras dengan keperluan industri negara

4 OBJEKTIF STRATEGIK UTAMA KUALITI LATIHAN

Merekabentuk kurikulum latihan yang berkualiti berasaskan Standard

OSK-01

Memperkasakan kualiti penyampaian latihan

OSK-02

Meningkatkan kualiti tenaga pengajar

OSK-03

Memperkukuh penilaian latihan

OSK-04

5 STRATEGI UTAMA KUALITI LATIHAN

Membangunkan mekanisme pembangunan kurikulum latihan yang mantap

SK-01

Menambahbaik penyampaian latihan (infrastruktur, peralatan, bahan latihan, proses pembelajaran)

SK-02

Mengawal selia penyampaian latihan TVET berdasarkan perundangan

SK-03

Memperluaskan peluang kepada pengajar TVET untuk peningkatan kompetensi bersama industri

SK-04

Menjenamakan Sistem Penilaian TVET (Jawatankuasa Penilaian di bawah MPKK)

SK-05

v. Kerangka Strategik Kerjasama Strategik

Kerjasama strategik kukuh di antara kerajaan, industri dan pusat latihan bagi merencanakan pelaksanaan TVET

2 OBJEKTIF STRATEGIK UTAMA KERJASAMA STRATEGIK

Memperkukuhkan kerjasama industri ke arah *industry-driven* dalam pelaksanaan TVET bagi meningkatkan kebolehkerjaan.

OSI-01

Perkongsian *training material* dan *equipment* di antara kerajaan, industri dan pusat latihan bagi *memaksimumkan sumber* yang ada.

OSI-02

6 STRATEGI UTAMA KERJASAMA STRATEGIK

Meningkatkan *kebolehpasaran* graduan TVET

SI-01

Melibatkan *kepakaran industri* dalam institusi

SI-02

Memperluaskan dan meningkatkan *pengambilan pekerja mahir* di kalangan graduan TVET

SI-03

Mengukuhkan *kolaboratif* dan *smart partnership* antara industri dengan institusi TVET

SI-04

Menggalakkan *penyertaan industri* dalam pemantapan latihan TVET

SI-05

Mengadakan dan menggalakkan *perkongsian teknologi* terkini antara industri dan institusi TVET

SI-06

vi. Kerangka Strategik Promosi

Peningkatan Kesedaran dan kebolehcapaian
masyarakat terhadap TVET Malaysia

4 OBJEKTIF STRATEGIK UTAMA PROMOSI

Menjadikan TVET Malaysia
sebagai **pilihan utama**
dalam kalangan
masvarakat.

OSP-01

Rebranding **TVET**
Malaysia.

OSP-02

Melaksanakan **aktiviti**
promosi yang lebih
berstruktur dan berkesan.

OSP-03

Mengarusperdana
pertandingan dan
aktiviti kemahiran.

OSP-04

6 STRATEGI UTAMA PROMOSI

Menyelaraskan
pelaksanaan
aktiviti **promosi**
TVET Malaysia
yang mapan di
bawah satu
agensi.

SP-01

Mewujudkan
TVET One Stop
Centre yang
komprehensif
dan mesra
pengguna.

SP-02

Melaksanakan
promosi TVET
Malaysia yang
berskala besar
dan bersepadu
kepada kumpulan
sasar.

SP-03

Memperluaskan
Progam Temu
seru (Outreach
Program) kepada
semua kumpulan
sasar.

SP-04

Meneraju semua
pertandingan dan
aktiviti kemahiran
di pelbagai
peringkat seperti
industri, agensi
TVET awam dan

SP-05

Memantapkan
jenama TVET
Malaysia sebagai
pilihan utama.

SP-06

Peta Strategik Pembangunan Modal Insan Berkemahiran

PEMERKASAAN MODAL INSAN BERKEMAHIRAN MELALUI TVET DIPACU INDUSTRI

PETUNJUK PRESTASI UTAMA

Parameter utama
yang akan diukur

18

OBJEKTIF STRATEGIK

Hasil yang boleh
dilihat, dirasai
dan dinilai kesan
daripada aktiviti
pembangunan
yang diadakan

STRATEGI UTAMA GENERIK

Strategi yang terpakai
kepada semua Objektif
Strategik

PEMERKASAAN MODAL INSAN BERKEMAHIRAN MELALUI TVET DIPACU INDUSTRI					
Bilangan pelatih dipersijilkan sebagai mahir dan separuh mahir di bawah program latihan bersama industri		Kadar kebolehkkerjaan graduan di bawah program latihan bersama industri dalam tempoh 6 bulan selepas tamat latihan		Bilangan pengajar TVET yang terlatih dan ditingkatkan kemahiran (upskilled & reskilled)	
Jumlah graduan TVET yang dipersijilkan Tahap 4 dan ke atas		Jumlah pengeluaran sivil melalui kaedah Pembelajaran Sepanjang Hayat		Jumlah penyertaan industri dalam latihan TVET	
TADBIR URUS TVET		Menubuhkan badan pentadbir TVET yang berpusat dan efektif.		Meningkatkan kelayakan pengurusan dan kualiti latihan institusi TVET	
BIDANG FOKUS PERSIJILAN & PENGIKTIRAFAN		OSC-01 Meningkatkan kelayakan graduan TVET kepada tahap yang lebih tinggi	OSC-02 Mempersijilkan pekerja industri melalui kaedah persijilan yang fleksibel		OSC-03 Meningkatkan Pengiktirafan Terhadap Graduan/Pekerja TVET
BIDANG FOKUS PEMBIAYAAN LATIHAN		OSF-01 Memantapkan mekanisme pengurusan dana latihan TVET	OSF-02 Meningkatkan penyertaan industri dalam latihan TVET		OSF-03 Mengurangkan kebergantungan kepada dana Kerajaan
BIDANG FOKUS KUALITI LATIHAN		OSK-01 Merekabentuk kurikulum latihan yang berkualiti berasaskan Standard	OSK-02 Memperkasakan kualiti penyampaian latihan	OSK-03 Meningkatkan kualiti tenaga pengajar	OSK-04 Memperkukuh penilaian latihan
BIDANG FOKUS KERJASAMA STRATEGIK		OSI-01 Memperkukuhkan kerjasama industri ke arah <i>industry-driven</i> dalam pelaksanaan TVET bagi meningkatkan kebolehkkerjaan.		OSI-02 Perkongsian <i>training material</i> dan <i>equipment</i> di antara kerajaan, industri dan pusat latihan bagi memaksimumkan sumber yang ada.	
BIDANG FOKUS PROMOSI		OSP-01 Menjadikan TVET Malaysia sebagai pilihan utama dalam kalangan masyarakat	OSP-02 <i>Rebranding</i> TVET Malaysia.	OSP-03 Melaksanakan aktiviti promosi yang lebih berstruktur dan berkesan.	OSP-04 Mengarusperdana pertandingan dan aktiviti kemahiran
SINERGI DAN KOLABORASI		APLIKASI TEKNOLOGI		PEMANTAUAN & PENILAIAN BOLEH UKUR	
				PERLUASAN PROFILING & PANGKALAN DATA	